**“Potrzeba 20 lat, żeby zbudować reputację i 5 minut, żeby ją zrujnować”. W dobie internetu właściwie każda firma posiada również swój wirtualny wizerunek. Czy na pewno wiesz jak monitorować pojawiające się o Twojej firmie opinie i jak na nie reagować?**

**“Potrzeba 20 lat, żeby zbudować reputację i 5 minut, żeby ją zrujnować”. W dobie internetu właściwie każda firma posiada również swój wirtualny wizerunek. Czy na pewno wiesz jak monitorować pojawiające się o Twojej firmie opinie i jak na nie reagować?**

 “Potrzeba 20 lat, żeby zbudować reputację i 5 minut, żeby ją zrujnować”. W dobie internetu właściwie każda firma posiada również swój wirtualny wizerunek. Czy na pewno wiesz jak monitorować pojawiające się o Twojej firmie opinie i jak na nie reagować?